

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Pembatasan Masalah .....	11
D. Perumusan Masalah .....	11
E. Tujuan Penelitian .....	12
F. Manfaat Penelitian .....	13
G. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	16
B. Tata Kelola Perusahaan ( <i>Good Corporate Governance</i> ) .....	17

1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	17
2. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	20
3. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> .....	23
C. Profitabilitas .....	28
1. Indikator Pengukur Rasio Profitabilitas .....	32
D. Investasi .....	35
1. Pengertian Investasi .....	35
2. Tipe Investor Menurut Profil Resiko .....	35
3. Kesempatan Investasi .....	37
E. Nilai Perusahaan .....	40
1. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	40
2. Nilai Perusahaan .....	41
F. Hubungan Antar Variabel .....	45
1. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	45
2. Pengaruh Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	46
3. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Profitabilitas .....	47
4. Pengaruh Kesempatan Investasi Terhadap Profitabilitas	48
5. Pengaruh Profitabilitas Sebagai Mediasi Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung <i>Good Corporate Governance</i> dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	48
6. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	49

G. Penelitian Terdahulu .....	52
H. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Penelitian .....	57
1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	57
2. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	58
I. Hipotesis Penelitian .....	59

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	60
1. Tempat Penelitian .....	60
2. Waktu Penelitian .....	60
B. Jenis Data dan Sumber Data .....	60
1. Jenis Data .....	60
2. Sumber Data .....	61
C. Populasi dan Sampel .....	61
1. Populasi .....	61
2. Sampel .....	62
D. Metode Pengumpulan Data .....	63
1. Penelitian Kepustakaan ( <i>Library Search</i> ) .....	63
2. Tehnik Dokumentasi .....	64
E. Metode Analisis Data .....	64
1. Uji Statistik Deskriptif .....	64
2. Uji Asumsi Klasik .....	64
a. Uji Normalitas .....	65
b. Uji Heteroskedatisitas .....	66

c. Uji Autokorelasi .....	66
d. Uji Multikolinearitas .....	66
3. Uji Hipotesis .....	67
a. Uji Model .....	67
b. Uji - t .....	71
c. Uji - F .....	72
d. Uji Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup> Square</i> ) .....	72
F. Definisi Operasional variabel .....	72
1. Variabel Independen .....	72
2. Variabel Dependen .....	73
3. Variabel Intervening .....	74

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

A. Sejarah Singkat Perusahaan Sampel Penelitian .....	75
1. Darya Varia Laboratoria, Tbk .....	75
2. Indofarma, Tbk .....	76
3. Kimia Farma, Tbk .....	79
4. Kalbe Farma, Tbk .....	80
5. Merck, Tbk .....	81
6. Pyridam Farma, Tbk .....	82
7. Schering Plough Indonesia, Tbk .....	83
8. Tempo Scan Pasifik, Tbk .....	84
9. Taisho Pharmaceutical Industry, Tbk .....	86

## **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	87
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	87
2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	90
a. Hasil Uji Normalitas Data .....	90
b. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	93
c. Hasil Uji Autokorelasi .....	95
d. Hasil Uji Multikolinearitas .....	99
3. Hasil Uji Hipotesis .....	102
a. Hasil Model Regresi .....	102
b. Hasil Uji - t .....	104
c. Hasil Uji - F .....	108
d. Hasil Uji Koefisien Determinan .....	111
4. Uji Path Analisis ( Analisis Jalur 2S OLS) .....	112
B. Pembahasan dan Implementasi Hasil Penelitian .....	117

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	119
B. Saran .....	121

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	123
-----------------------------	-----

## **LAMPIRAN**